

**ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK
SIMPANAN WADIAH DI BMT NU SEJAHTERA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S.I)



Disusun oleh:

AINUR ROFI'AH
092411020

**FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Nur Fatoni, M.Ag
Gondang RT 2/IV Cepiring Kendal
Suwanto, S.Ag., MM
Desa Troso RT 6/1 Pecangaan Jepara

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Ainur Rofi'ah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
IAIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Ainur Rofi'ah
NIM : 092411020
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran
Produk Simpanan Wadiah Di BMT NU
SEJAHTERA Semarang.**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 03 Juni 2013

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Nur Fatoni, M. Ag
NIP. 19730811 200003 1 004



Suwanto, S. Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka KM 2 Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN


Nama : Ainur Rofi'ah
NIM : 092411020
Fakultas/Jurusan : Syari'ah / Ekonomi Islam
Judul Skripsi : ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK SIMPANAN WADIAH DI BMT NU
SEJAHTERA SEMARANG

Telah Dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal: 24 Juni 2013


Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I (S.1) tahun akademik 2012/2013 guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Syari'ah.

Dewan Penguji


Ketua sidang


Muhammad Shoim, S.Ag. MH
NIP. 19711101 200604 1 003

Penguji I


Ade Yusuf Mujaddid, H., M. Ag
NIP. 19670119 199803 1 002


Pembimbing I


Nur Fatoni, M. Ag
NIP. 19730811 200003 1 004

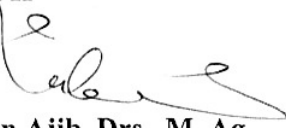


Semarang, 24 Juni 2013

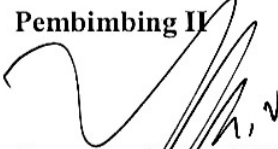
Sekretaris sidang


Nur Fatoni, M. Ag
NIP. 19730811 200003 1 004

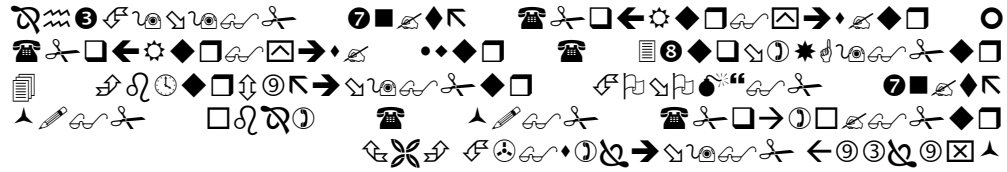
Penguji II


Ghuftron Ajib, Drs., M. Ag
NIP. 19660325 199203 1 001

Pembimbing II


Suwanto, S. Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003

MOTTO



“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya” (QS. Al-Maidah: 2)¹

¹ Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahan Indonesia*, Kudus: Menara Kudus, 2006, hlm. 106.

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini
kepada orang-orang yang telah memberi arti
dalam sejarah perjalanan hidupku.

Kupersembahkan bagi mereka yang tetap setia mendukung & mendoakanku di
setiap ruang & waktu dalam kehidupanku khususnya buat:

1. Sebentuk ungkapan kasih yang tulus kupersembahkan untuk yang tercinta Ayahanda H. Muallif dan Ibunda Hj. Sukitah, sujudku serta takdzimku untukmu selalu. Terima kasih atas segala perjuangan, doa restu dan kasih sayangmu yang kini telah membawa anakmu pada pembelajaran arti hidup yang sejati. Sujud dan doa di sepertiga malammu telah menjadi "*titian surga*" dalam setiap langkah perjalanan hidupku.
2. Untuk yang tersayang,
"Kakakku Mustagfiroh dan Asyrofah, adikku Muhammad Izzuddin dan Nasikha, serta masku Andi Fauzia terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayangnya selama ini. Do'a dan dukunganmu telah mengantarkanku ke gerbang awal perjalanan yang kian dewasa. Bersamamu hari-hari terasa indah penuh warna cinta dan kasih, canda tawa berhias cerita -cerita tersirat rindu menggebu."
3. Untuk yang terkasih,
" Sahabat-sahabat EI-A 2009 teman seperjuangan yang senantiasa menghiasi dunia inspirasiku, dunia yang penuh canda tawa, persahabatan kalian tidak akan pernah putus sepanjang masa, kalianlah sang Inspirator sepanjang hidupku."

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis Menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, 03 Juni 2013

Penulis

Ainur Rofi'ah
092411020

ABSTRAK

BMT NU SEJAHTERA merupakan lembaga keuangan mikro syari'ah khususnya BMT (*Baitul Maal Wat Tamwil*) yang berada di Semarang. BMT ini mengalami pertumbuhan yang cukup membanggakan. Data nasabah dari tahun 2010 mengalami kenaikan 107,6 %. Sedangkan pada tahun 2011 mengalami kenaikan jumlah nasabah sebesar 31,2 %. Dan pada tahun 2012 jumlah nasabah naik 16,87 % dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan tersebut tidak terlepas dari adanya analisis SWOT dan strategi pemasaran yang digunakan BMT NU SEJAHTERA Semarang. Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu Bagaimana analisis SWOT di BMT NU SEJAHTERA Semarang? dan Bagaimana strategi pemasaran produk simpanan wadiah di BMT NU SEJAHTERA Semarang?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis SWOT BMT dan strategi pemasaran produk simpanan wadiah yang di gunakan BMT NU SEJAHTERA Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer berasal dari hasil wawancara penulis dengan manajer dan pengelola BMT, sedangkan data sekunder berasal dari dokumen BMT berupa struktur organisasi, sejarah berdirinya BMT, visi misi, tujuan, produk dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis SWOT, berdasarkan Internal – Eksternal matrik (IE Matrik), BMT NU SEJAHTERA Semarang berada dengan nilai total skor IFAS sebesar 3,00 berarti posisi internal perusahaan kuat, sedangkan EFAS dengan skor 2,60 diartikan bahwa perusahaan sedikit di atas rata-rata dalam usahanya menjalankan strategi yang memanfaatkan peluang dan menghindari ancaman yang muncul. Tampak bahwa dalam faktor internal dan eksternal, strategi yang sesuai bagi BMT adalah di kolom 4 yaitu strategi stabilitas. Artinya strategi yang diterapkan tanpa mengubah arah strategi yang telah ditetapkan. Dalam prakteknya BMT NU SEJAHTERA Semarang mengimplementasikan strategi pemasaran simpanan wadiah dengan menggunakan *segmenting, targetting, positioning* yang sistem segmennya terbuka untuk umum. Diferensiasi citra BMT sebagai lembaga pemberdayaan ekonomi umat yang mandiri dengan landasan syariah, dalam pelayanannya menggunakan sistem “jemput bola”, yang dilengkapi pelayanan dan informasi yang baik kepada nasabah. Dari aspek *Marketing mix*, produk simpanan wadiah sesuai untuk semua kalangan masyarakat karena biayanya yang relatif terjangkau. Lokasi BMT yang strategis dan jaringan yang luas semakin diminati masyarakat. Dari aspek *selling* bagi BMT tidak hanya menjual produk, tetapi lebih menekankan dalam menciptakan hubungan kekeluargaan dengan nasabah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Untaian rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN WADIAH DI BMT NU SEJAHTERA SEMARANG”** dengan semangat, do’a dan perjuangan tanpa lelah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi agung *Nabiyyuna* Muhammad SAW sang revolusioner sejati yang telah membuka pintu gerbang jalan terang bagi kita semua untuk tetap semangat berjuang di jalan-Nya. Tak lupa kepada para sahabat dan keluarga beliau yang dirahmati-Nya. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang mendapatkan hidayah dan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penulisan skripsi atau karya ilmiah memang bukanlah pekerjaan yang mudah, tetapi sebuah perjuangan tanpa lelah yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan menyita waktu yang cukup banyak serta tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan beribu-ribu terimakasih tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, saran dan bantuan baik moral maupun spiritual serta hal-hal lainnya dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang paling dalam kepada:

1. Prof. H. Muhibbin, M. Ag (Rektor IAIN Walisongo Semarang) yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.

2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. (selaku Dekan Fakultas Syari'ah) atas segala kebijakan teknis di tingkat Fakultas.
3. Bapak Nur Fatoni, M. Ag dan bapak Suwanto, S. Ag, MM., selaku Pembimbing I dan II, terima kasih atas segala kesabaran dan ketulusannya membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses paling akhir dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Ali Murtadlo, M.Ag, (Kaprodi Ekonomi Islam) dan bapak Nur Fatoni, M.Ag (Sek. Prodi EI). Tak lupa kepada bapak Moh. Fauzi, ibu Munif Kholifah Sulistiyoningrum, yang telah banyak memberikan nasehat, motivasi dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
5. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM. Selaku wali studi penulis, terima kasih atas kebijakan dan kesabarannya menasihati dan membimbing penulis selama kuliah.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta staff di Fakultas Syari'ah yang telah membekali berbagai pengalaman dan pengetahuan selama penulis kuliah di Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
7. Bapak Bayu A.M. Iqbal, SE, mas Supri dan mbak Suwarni. Terima kasih telah bersedia memberikan informasi, berdiskusi serta izin melakukan penelitian skripsi di BMT NU SEJAHTERA Semarang.
8. Sembah sujud kuhaturkan kepada Ayahanda H. Muallif dan Ibunda Hj. Sukitah yang tercinta, terima kasih yang mendalam atas perjuangannya yang gigih membesarkan, mendidik, menyayangi serta mendoakan ananda dengan tulus.

9. Yang tersayang masku Andi Fauzia, kakakku Mustaghfiroh - Asyrofah, adikku Muhammad Izuddin - Nasikha, keponakanku Muhammad Arif Rahman – Nurul Hidayatul Amin dan dek Shofa, serta kepada seluruh keluarga besarku di rumah, terima kasih atas doa restu dan kasih sayangnya selama ini.
10. Bapak Kyai Amnan Muqoddam dan ibu nyai Rofiqotul Makkiyah *Al-khafidhoh* (Pengasuh Ponpes putri AL-HIKMAH Tugu Rejo Tugu-Semarang) terima kasih atas semua *wejangannya* selama ini.
11. Sahabat-sahabatku kelas EI-A 2009 (Ghofar, Jamil, Ali Shobirin, Akhlis, Asif, Azizul, Rofiq, Baedhowi, Anisaul, Afitia, Ana Nikmatul, Ana Kurnia, Sasa, Anis Dewi, Anis Maghfiroh, Anis Fatma, Ina, Mimi dan semuanya, terimakasih atas waktu, motivasi dan canda tawanya selama ini, aku akan selalu merindukan kalian. Semoga persahabatan kita akan tetap terjaga, selamanya. Kapan kumpul-kumpul lagi?
12. Az-zukhuf *forever* (Silvi, Epin, Anis, Uus, Nadia, Hidayah, Dwi, Ika, Sasa, Ulil) Terimakasih atas doa dan dukungan kalian semua, kalian selalu memberi motivasi dan selalu mewarnai hari-hariku dengan penuh canda dan tawa.
13. Santri-santri Ponpes putri AL-HIKMAH Tugu Rejo Tugu-Semarang (mbak Sri, mbak Ambar, mbak Ida, mbak Retno, mbak Isti, Sikha, Hana, Jannah, Mala, Ela, Olla, Koniq, Vivi, Umi, Rifa, Vetty, Ismi, Toif, Ika, Yanti, Yana, Yuni, Yani, Nisak, Eci, Uyung, Zahro, Sofi, Siti, Umi, Nanda, Leni, Siroh, Indah, Fajri, Maria, Indana, Kholis, Mia, Hajah, Zeni, Ucha, Lia, Mbajeng,

Nia dan semuanya) *thanks* atas doa dan dukungan kalian. Kalian semua telah memberi warna baru dalam hidupku.

14. Teman-teman KKN posko 20 Desa Sampang (Lismanto, Nadhirin, Robih, Sabiq, Saefuddin, Muji, Erna, Islahul, Dian, Khusnul, Ani dan Indri). Kenangan bersama kalian tidak akan pernah terlupakan.
15. Terima kasih untuk semuanya. Rasanya sulit untuk membalas segala kebaikan kalian. *Thank's a lot*.

Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka perbuat menjadi amal shaleh dan mendapat imbalan yang sepantasnya dari Allah SWT, Amin. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin demi kesempurnaan penulisan skripsi ini yang penuh kesadaran atas kekurangan dan keterbatasan yang ada pada diri penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Semarang, 03 Juni 2013

Penulis

AINUR ROFI'AH

NIM. 092411020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	xii
HALAMAN TABEL	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II : TINJAUAN UMUM TERHADAP ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN BMT

A. BMT (<i>Baitul Maal Wattamwil</i>)	16
1. Pengertian BMT	16
2. Visi, Misi dan Tujuan BMT	17
3. Asas dan Landasan BMT	17

4. Prinsip dan Produk inti BMT	18
5. Wadiah	20
B. ANALISIS SWOT	24
1. Pengertian Analisis SWOT	24
2. Perumusan Analisis SWOT	26
3. Matrik SWOT	30
C. STRATEGI PEMASARAN	31
1. Pengertian Strategi Pemasaran	31
2. Fungsi Strategi Pemasaran	34
3. <i>Syariah Marketing Strategy</i>	35

BAB III : GAMBARAN UMUM BMT NU SEJAHTERA SEMARANG

A. Gambaran Umum Penelitian	55
B. Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman BMT NU SEJAHTERA SEMARANG	64
1. Lingkungan Internal	65
2. Lingkungan Eksternal	66
C. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah BMT NU SEJAHTERA Semarang.....	68

BAB IV : PENERAPAN ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN PRODIK SIMPANAN WADIAH DI BMT NU SEJAHTERA SEMARANG

A. Penerapan Analisis SWOT Di BMT NU SEJAHTERA Semarang.....	77
1. IFAS & EFAS BMT NU SEJAHTERA Semarang	79
2. Matrik SWOT BMT NU SEJAHTERA Semarang	89
B. Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah Di BMT NU SEJAHTERA Semarang	93

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
C. Penutup	106

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

tabel 1.1 Data Nasabah Produk Simpanan Wadiah	6
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BMT NU Sejahtera	59
Gambar 4.1 Tabel IFAS	79
Gambar 4.4 Tabel EFAS	84
Gambar 4.5 Internal – Eksternal Matrik	88
Gambar 4.6 Matrik SWOT	91